

2018-2023



Sommaire

Une démarche partagée	2
Portrait de territoire	2-7
Le public cible du territoire	8
Stratégie en actions	9-12
Les missions confiées à l'Office du Tourisme	13
Acteurs du tourisme : qui fait quoi ?	14

Une démarche partagée



Édito

Voici, en quelques pages, la ligne politique, résumée de la Communauté de Communes Touraine Vallée de l'Indre en matière de Tourisme de 2018 à 2023. Je vous en souhaite une bonne et agréable lecture. Ce document est issu d'une large concertation entre les élus de la Communauté de Communes et des professionnels du tourisme de notre territoire, associée à l'expertise de nos techniciens et de l'Office de Tourisme.

Notre territoire, qui accueille plus de 500 000 visiteurs par an, est riche de ses châteaux, de son patrimoine bâti, de ses vallées qui marquent un paysage remarquable mais il est aussi riche des hommes et des femmes qui le font vivre au quotidien pour que l'activité économique que représente le tourisme continue à se diversifier et à se développer.

En accompagnement de ces professionnels, Touraine Vallée de l'Indre entend jouer un rôle actif de fédérateur et d'impulseur d'une dynamique touristique génératrice d'emplois, d'innovation et de modernité.

Eric Loizon, 1^{er} Vice-Président en charge du Tourisme et des Finances

Portrait de territoire



- Des marques et des sites forts connus à l'international



- Une position centrale stratégique



- Le potentiel du tourisme nature



- Une diversité de richesses artistiques, culturelles et patrimoniales



- Un art de vivre à expérimenter et à goûter

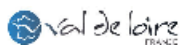


- Un territoire dynamique et d'innovations



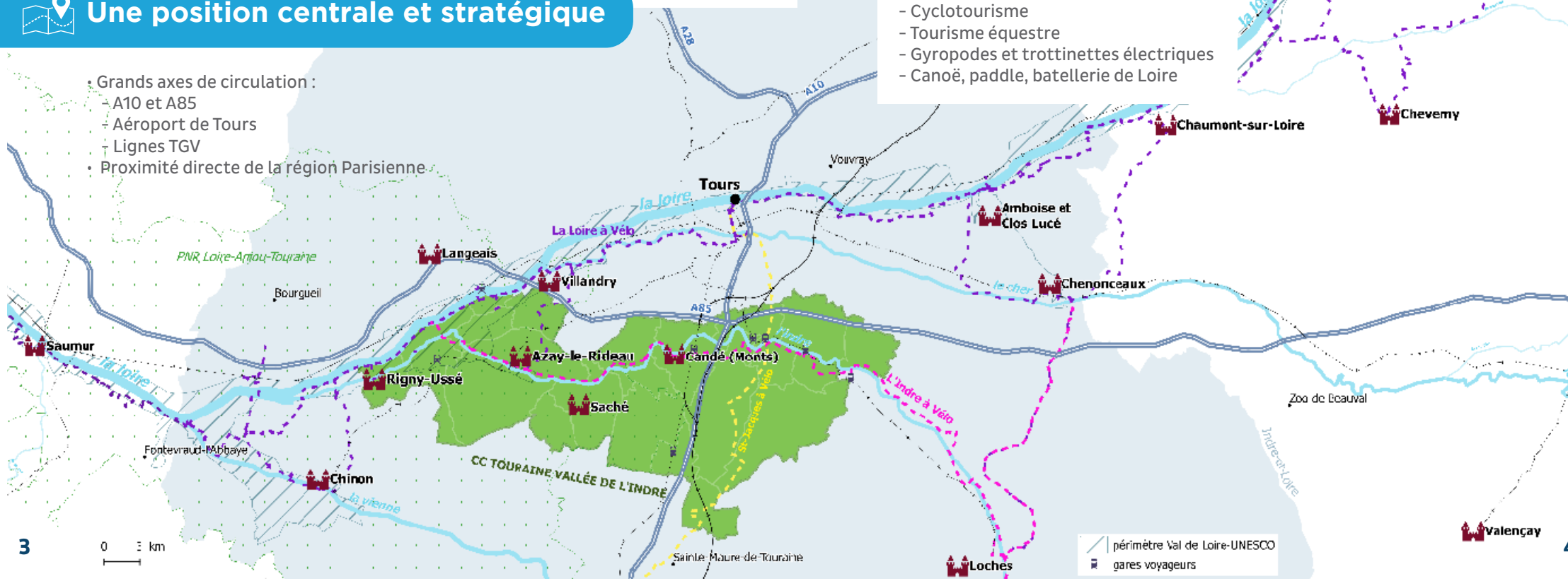
Des marques et sites forts, connus à l'international

- **Un site UNESCO**, le Val de Loire reconnu comme marque touristique mondiale
- **Les Châteaux de la Loire :**
Le Château d'Azay-le-Rideau (300 000 visiteurs), le Château d'Ussé (110 000 visiteurs), le Château de l'Islette, le Château de Saché et le Domaine de Candé
- **Trois véloroutes renommées :**
La Loire à vélo, l'Indre à vélo, Saint-Jacques à vélo



Une position centrale et stratégique

- Grands axes de circulation :
 - A10 et A85
 - Aéroport de Tours
 - Lignes TGV
- Proximité directe de la région Parisienne



Château d'Azay-le-Rideau



Bord de la Loire à Bréhémont



Le potentiel du tourisme nature

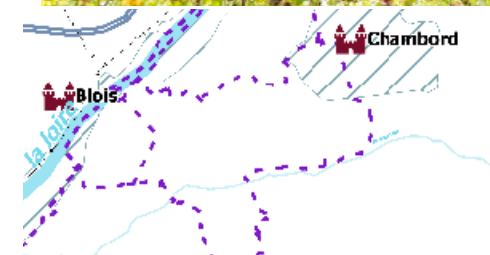
- **Deux entités paysagères fortes :**
le Val de Loire et la Vallée de l'Indre
- **Des paysages variés :**
forêts, vallées, sites troglodytiques...
- **Parcs, jardins, espaces naturels...**
 - Arboretum de la Martinière à Veigné
 - Parc du Château de l'Islette
 - Espace Naturel du Domaine de Candé
 - Bardeaux de l'Indre
 - Parc de la Grange Rouge à Montbazoin
- **Des activités propices à la découverte des paysages :**
 - 3 circuits de Grande Randonnée (GR) et 500 km de circuits pédestres
 - Cyclotourisme
 - Tourisme équestre
 - Gyropodes et trottinettes électriques
 - Canoë, paddle, batellerie de Loire



Château de l'Islette - Azay-le-Rideau



Domaine de Candé à Monts





Une diversité de richesses artistiques, culturelles et patrimoniales

- **44 monuments protégés** au titre des monuments historiques (inscrits ou classés)
- **Des savoir-faire remarquables :**
 - Village de la vannerie à Villaines-les-Rochers
 - De nombreux artisans d'art
- **19 personnages emblématiques :** Balzac, Calder, Jeanne d'Arc, Foulque Nerra, Coty...
- **Passage du GR655 vers Saint-Jacques de Compostelle :** 2 haltes jacquaires à Veigné et Sorigny
- **4 Musées :**
 - Musée Balzac à Saché
 - Musée Dufresne à Azay-le-Rideau
 - Espace Culturel Osier Vannerie à Villaines-les-Rochers
 - Maison de la Poire Tapée à Rivarennnes
- **Des événements marquants :**
 - Festival Terres du Son à Monts
 - Festival Oh la Villaines
 - Festival de la Pucelle à Sainte-Catherine-de-Fierbois
 - Salon des jeunes inventeurs à Monts
 - Vintage Party à Thilouze
 - Exposition annuelle à Azay-le-Rideau...



Musée Balzac à château de Saché



Vannerie à Villaines-les-Rochers



Terres du Son à Monts



Un art de vivre à expérimenter et à goûter



Touraine Azay-le-Rideau

- **Une soixantaine de producteurs locaux**
- **4 appellations viticoles (AOC)**
 - Touraine
 - Touraine Azay-le-Rideau
 - Touraine Noble Joué
 - Crémant de Loire
- **Spécialités culinaires :** la Poire tapée à Rivarennnes, le poisson de Loire à déguster à Bréhémont, le Sainte-Maure-de-Touraine...
- **72 restaurants,** dont **9 restaurants gastronomiques** (1 étoilé)
- **237 hébergements touristiques,** dont **15 établissements haut de gamme** (4 ou 5 étoiles/épis)



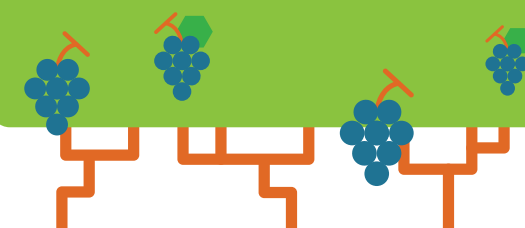
Restaurant la Cabane à Matelot à Bréhémont



Poires tapées de Rivarennnes



Château-Hôtel 4 étoiles à Veigné





Un territoire dynamique et d'innovations

• Activités familiales et insolites :

- La Vallée troglodytique des Goupillières à Azay-le-Rideau
- La Forteresse du Faucon Noir à Montbazou
- Family Park à Monts

• Velhyre : innovation vélo hydrogène

En location à Bréhémont et Azay-le-Rideau

• Activités sportives :

- Aérorodrome à Sorigny
- Karting à Villeperdue
- Gyropodes et trottinettes électriques à La Chapelle-aux-Naux
- Piscines
- Activités nautiques



Les Nuits fantastiques au Château d'Azay-le-Rideau

• Animations nocturnes en saison :

- Spectacle du Château d'Azay-le-Rideau
- Marchés nocturnes
- Guinguette de Montbazou

• Hébergements insolites :

- Toues sur la Loire
- Cabanes dans les arbres
- Roulottes
- Moulins



Balade en gyropodes dans les vignes



La Vallée troglodytique des Goupillières à Azay-le-Rideau



Public cible du territoire



La Loire à Bréhémont



Touristes «châteaux» :

Familles, couples, groupes en voyage organisé

« Visiter les châteaux, c'est découvrir le territoire »



Recherche d'un environnement familial :

Familles (parents ou grands-parents)

« Faire découvrir le territoire aux enfants en proposant des activités ludiques et éducatives »



Plaisir et authenticité :

Couples entre 30 et 70 ans

« S'immerger dans la vie locale, prendre son temps, expérimenter, goûter, savourer... »



Profiter du cadre « nature » :

Couples, familles ou groupes d'amis
« Se balader, suivre un itinéraire, profiter du cadre mais aussi trouver les services dont j'ai besoin »



Toujours en activités !

Familles avec ados, couples et amis (25-50 ans)

« Il faut que ça bouge, découvrir le territoire en pratiquant des activités différentes »



Mieux connaître le territoire qui m'entoure :

Personnes de tout âge habitant la région

« Mieux connaître mon territoire, le faire découvrir, profiter d'un week-end au calme quand j'habite en ville »



Hébergements insolites camping d'Azay-le-Rideau



La stratégie en actions

1

S'appuyer sur les atouts majeurs du territoire :

Le Val de Loire et ses châteaux, le tourisme à vélo, la richesse paysagère et culturelle

- **Objectif 1** : S'employer à positionner le territoire, et en premier lieu les Châteaux d'Azay-le-Rideau et Ussé, comme destination majeure du Val de Loire
- **Objectif 2** : Poursuivre le développement du tourisme à vélo et mieux équiper les véloroutes
- **Objectif 3** : Développer les activités dans la nature afin de valoriser la richesse paysagère du territoire
- **Objectif 4** : Valoriser la richesse culturelle et patrimoniale



Château d'Ussé à Rigny Ussé

ACTIONS

- Création de boucles de randonnée équestre
Réalisation : Entre 2019 et 2020
- Extension de l'Indre à Vélo jusqu'à Bréhémont
Réalisation : 2019
- Réalisation d'une plaquette valorisant les itinéraires vers Compostelle
Réalisation : 2018-2019
- Refonte des circuits de randonnée pédestre
Réalisation : entre 2018 et 2020
- Révision des boucles cyclotouristiques
Réalisation : entre 2021 et 2023
- Réflexion sur le développement de l'offre mêlant culture et patrimoine, à partir de sites comme le Moulin de Pont-de-Ruan
Réalisation : 2020-2023

2

Valoriser la variété de l'offre du territoire et renouveler l'expérience afin de conforter son attractivité

- **Objectif 5** : Donner de la lisibilité et de la visibilité à l'offre du territoire
- **Objectif 6** : Favoriser le renouvellement et le développement de nouvelles offres, notamment à destination du tourisme d'affaires, des groupes, des familles...
- **Objectif 7** : Permettre un relais de l'information au niveau local pour une meilleure valorisation et diffusion



Eolienne Bollée à Esvres

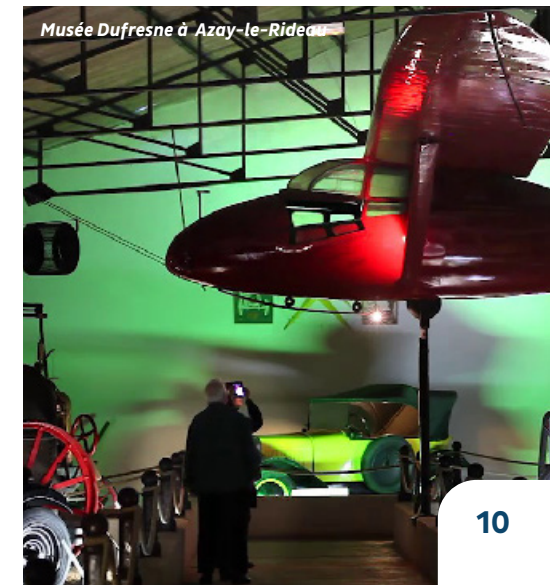
ACTIONS

- Installation de panneaux lumineux de diffusion d'information
Réalisation : 2019 - 2020
- Développement de kits de promotion pour les mairies et les sites comme relais d'informations au plus près du touriste (en lien avec l'Office du Tourisme)
Réalisation : 2020
- Création d'un lieu « vitrine » à Bréhémont au croisement de l'Indre à Vélo et de la Loire à Vélo
Réalisation : 2020 - 2021
- Mise en place d'un dispositif favorisant la venue des écoles sur les sites touristiques du territoire
Réalisation : 2020-2021
- Création d'une charte de la signalétique touristique
Réalisation : 2021-2022

Signalétique Indre à Vélo à Bréhémont



Musée Dufresne à Azay-le-Rideau



3

Se démarquer, jouer sur nos spécificités

- **Objectif 8 :** Jouer sur l'authenticité, l'art de vivre slowtourisme
- **Objectif 9 :** Jouer sur l'originalité, l'atypique



4

Fidéliser la clientèle par le renforcement de la qualité d'accueil

- **Objectif 10 :** S'adapter aux touristes et à leurs attentes
- **Objectif 11 :** Inciter les socioprofessionnels à s'engager dans des démarches de qualification de leur offre
- **Objectif 12 :** Développer une culture de l'accueil et de l'hospitalité
- **Objectif 13 :** Développer des services adaptés aux flux de touristes



ACTIONS

- Participation à l'étude sur la création d'un pôle œnotouristique dans le Chinonais - *Réalisation : à partir de 2019*
- Edition d'une plaquette valorisant les savoir-faire et producteurs locaux du territoire - *Réalisation : 2018*
- Projet Velhyre : déploiement de vélos hydrogène, en premier lieu à Bréhémont et Azay-le-Rideau
Réalisation : à partir de 2019
- Soutien à la création d'hébergements à thème, insolites
Réalisation : à partir de 2019

5

Mettre en place une dynamique entre et avec les acteurs

- **Objectif 14 :** Travailler avec les acteurs du tourisme, développer la mise en réseau des acteurs locaux et la diffusion de l'information sur le territoire
- **Objectif 15 :** Soutenir les initiatives et porteurs de projets
- **Objectif 16 :** Assurer une mission veille-observation

ACTIONS

- Proposer une rencontre annuelle aux acteurs du tourisme du territoire
Réalisation : à partir de 2018
- Création d'un support présentant la stratégie - *Réalisation : fin 2019*
- Poursuite du soutien des projets touristiques communaux :
 - Création de sentiers de découvertes du patrimoine
 - Aménagement/amélioration de parkings à proximité de sites touristiques
 - Création/amélioration de pistes cyclables...*Réalisation : à partir de 2018*
- Création du Fonds d'Appui Communautaire à l'Innovation Touristique (FACIT*)
Réalisation : à partir de 2019

*Le FACIT est un dispositif d'aide aux particuliers, entreprises et associations pour le financement de projets qui, par leur caractère innovant ou particulier, vont se démarquer et apporter une valeur ajoutée à la dynamique touristique du territoire. Règlement et formulaire de demande à solliciter auprès du service tourisme de Touraine Vallée de l'Indre.

ACTIONS

- Participation au déploiement du wifi touristique
Réalisation : entre 2019 et 2021
- Aménagement d'un parking à proximité de la Forteresse de Montbazou
Réalisation : fin 2019
- Amélioration de l'accueil des camping-car en lien avec les communes
Réalisation : à partir de 2018
- Relai des démarches de qualification et des actions de professionnalisation
Réalisation : à partir de 2019
- Développement des aménagements et services dédiés à l'itinérance (vélos, chevaux) - *Réalisation : à partir de 2019*
- Lancement d'un projet sur le bureau d'accueil de l'Office de Tourisme d'Azay-le-Rideau : réaménagement et développement de l'attractivité
Réalisation : entre 2020 et 2022





Les missions confiées à l'Office de Tourisme Azay-Chinon Val de Loire



4 grands objectifs fixés à l'Office du Tourisme Azay-Chinon Val de Loire dans le cadre de la stratégie :

→ PROMOUVOIR LA DESTINATION DE MANIÈRE RAYONNANTE, GAGNER EN VISIBILITÉ, FAIRE VENIR LE TOURISTE

Campagnes de communication sur la destination, promotion numérique, optimisation des publications papier, réalisation de contenus (reportages photos, vidéos...), création de séjours...

→ ACCUEILLIR ET INFORMER LE TOURISTE PRÉSENT SUR LE TERRITOIRE : VALORISER LA VARIÉTÉ DE L'OFFRE ET RENFORCER LA QUALITÉ D'ACCUEIL

Accueil argumenté et adapté aux attentes du tourisme, dimension «hors les murs» de l'accueil, développement d'outils ludiques et attractifs, de «relais d'information» sur le territoire...

→ CONTRIBUER À LA DYNAMIQUE ENTRE LES ACTEURS DU TOURISME DU TERRITOIRE

Rendre plus attractif le système d'adhésion pour renforcer le réseau, favoriser les échanges et la formation, savoir orienter les socioprofessionnels dans leurs démarches...

→ PROPOSER DES ÉVÉNEMENTS CIBLÉS SUR LES SPÉCIFICITÉS DU TERRITOIRE

Poursuite des événements existants à portée touristique : Les Automnales de la Gastronomie, le Festival de rando...



Guinguette de Montbazon



Maison de la Poire Tapée à Rivarennes



Acteurs du tourisme : qui fait quoi?

PARC NATUREL RÉGIONAL



Tourisme « nature-culture », garant du tourisme durable

Pour les communes situées à l'ouest de Pont-de-Ruan et Thilouze

DÉPARTEMENT



- Gestion de monuments
- Accompagnement itinéraires randonnées
- Subventions projets : FIDIT
- Finance l'ADT

AGENCE DÉPARTEMENTALE DU TOURISME



- Promotion, communication
- Relations médias et intermédiaires de voyage
- Conseils sites et porteurs de projets
- Démarches qualité des sites

RÉGION



- Stratégie régionale
- Loire à vélo
- Subventions de projets
- Tourisme'o centre : formation
- Finance CRT

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME



- Promotion France + étranger
- Observatoire économique
- Place de marché touristique régionale
- Label « Accueil Vélo »
- Base d'information partagée Tourinsoft

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



- Aménagement itinéraires randonnées
- Taxe de séjour
- Subventions projets : FACIT
- Aménagements pour accueil touristes
- Finance l'Office du Tourisme

LES COMMUNES

- Projets bénéficiant à l'activité touristique
- Gestion de sites et/ou d'hébergements

OFFICE DE TOURISME



Socioprofessionnels du tourisme

- Événements à portée touristique
- Artisans/ savoir-faire
- Hébergements touristiques

- Promotion du territoire
- Accueil et information
- Dynamique avec les socioprofessionnels
- Événements ciblés

Socioprofessionnels du tourisme

- Sites touristiques de visite
- Activités de loisirs
- Restaurants, commerces, producteurs locaux

TOURISTES



Nos **22** communes

ARTANNES-SUR-INDRE
AZAY-LE-RIDEAU
BRÉHÉMONT • CHEILLÉ
LA CHAPELLE-AUX-NAUX
ESVRES-SUR-INDRE
LIGNIÈRES-DE-TOURAINES
MONTBAZON • MONTS
PONT-DE-RUAN
RIGNY-USSÉ • RIVARENNES
SACHÉ • SAINT-BRANCHES
SAINTE-CATHERINE-DE-FIERBOIS
SORIGNY • THILOUZE • TRUYES
VALLÈRES • VEIGNÉ
VILLAINES-LES-ROCHERS
VILLEPERDUE

Service Tourisme
Touraine Vallée de l'Indre
6 place Antoine de Saint-Exupéry
Z.A ISOPARC-37250 SORIGNY
02 47 34 29 00
contact@tourainevalleedelindre.fr
www.tourainevalleedelindre.fr

Conception graphique : Pôle communication Touraine
Vallée de l'Indre • crédits photos : Léa Blandin, David
Darrault, Morgane Cadot, Ghislain Renier, Aurélie Michel,
Gyroway Val de Loire, Vins du Val de Loire, Comité Régional
du Tourisme Centre Val de Loire, Touraine Vallée de l'Indre,
Office du Tourisme Azay-Chinon Val de Loire • illustration :
Manon Delaveau • Impression : Onlineprinters - 600 ex
Ne pas jeter sur la voie publique