

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2024-2030

Touraine Vallée
COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES **de l'indre**

ÉDITO

Notre ambition première au travers de cette nouvelle stratégie touristique, est de « faire ensemble territoire touristique ». De part et d'autre des 22 communes de la Communauté de communes, le tourisme est facteur d'attractivité et apporte une véritable plus-value économique se traduisant plus particulièrement au travers de l'emploi de proximité. Nos fers de lance comme les châteaux ou les grands opérateurs touristiques et de loisirs entraînent dans leur sillage une multitude d'hébergements, d'hôtels, de restaurants et d'animations ouvertes au public.

« Faire ensemble territoire touristique », c'est aussi s'attacher à créer une ambiance locale tournée vers

l'accueil et le désir de connaître et de faire connaître les richesses de cette si belle Vallée de l'Indre. C'est finalement l'affaire de toutes et tous !

Les habitants de notre Communauté de communes peuvent être fiers des pépites qui sont à leurs portes et s'en faire les ambassadeurs permanents.

Merci aux élus, aux socio-professionnels et aux techniciens qui ont travaillé à la construction de cette vision partagée synonyme d'une forte ambition territoriale et touristique.

Éric Loizon, Président de la Communauté de communes Touraine Vallée de l'Indre



UNE STRATÉGIE CO-CONSTRUITE AVEC LES ACTEURS DU TOURISME ET LES COMMUNES

BILAN STRATÉGIE 2018-2023

DIAGNOSTIC TOURISTIQUE DU TERRITOIRE ET ÉCHANGES AVEC LES PARTENAIRES

2023

mai

juillet

août

octobre

novembre

Lancement construction stratégie

Organisation d'un séminaire « élus »

Partage d'un socle commun de départ pour définir ensemble les ambitions touristiques du territoire

Enquête terrain auprès des touristes

Prise en compte des habitudes et des attentes des touristes

Rencontre avec les acteurs du tourisme

Recueil des besoins et des attentes et échanges sur le rôle de la Communauté de communes

Réflexion avec le groupe

Construite avec et pour les acteurs du secteur du tourisme, la stratégie de développement touristique 2024-2030 se veut fédératrice autour d'une ambition partagée, déployée autour de 4 axes et 24 actions concrètes.

La place de notre territoire dans le tourisme n'est certes plus à démontrer. Pour autant, accroître le rayonnement touristique de Touraine Vallée de l'Indre en construisant une identité affirmée est la volonté collective des élus et des professionnels du secteur touristique.

De nouveaux enjeux se sont invités ces dernières années et deviennent dans nos futures actions des éléments fondamentaux. Ainsi, transition

écologique, mobilité, durabilité, préservation de nos espaces et de notre cadre de vie sont, entre autres, inscrits dans nos démarches de développement et d'accompagnement.

Forte de ces atouts patrimoniaux, culturels, paysagers, festifs, Touraine Vallée de l'Indre a tant à offrir. Les actions à venir renforceront une dynamique économique touristique durable, innovante et partenariale.

A l'issue de cette année passée ensemble à construire cette feuille de route touristique, je remercie sincèrement tous ceux qui y ont activement contribué.

Sylvia Gaurier, Vice-présidente en charge du Tourisme



UN TERRITOIRE TOURISTIQUE AFFIRMÉ PAR UNE PREMIÈRE STRATÉGIE CONCLUANTE



Les principales réussites

- Forte intervention sur les randonnées pédestres et le cyclotourisme
- Succès du FACIT*, reconnaissance de la Communauté de communes pour son travail d'accompagnement des porteurs de projets (pour les privés et les communes)
- Relance d'un partenariat dynamique et moteur avec l'Office de Tourisme
- Soutien et accompagnement à des associations porteuses de projets touristiques (Poire Tapée, Notre-Dame de Rigny, Moulins de Pont-de-Ruan...)
- Le projet innovant et éco-constructif de revalorisation du Bureau d'accueil de l'Office de Tourisme d'Azay-le-Rideau

Les potentiels restant à développer

- Art de vivre (gastronomie, vin...) et tourisme d'affaires... Encore des potentiels à développer
- Le tourisme à vélo : potentiel de développement mais aménagements et services nécessaires
- Adaptation des outils de diffusion de l'information au plus près des touristes
- Attractivité, marketing, communication à intensifier et cibler
- Poursuite (avec l'Office de Tourisme) sur la mise en réseau des acteurs



Château de l'Islette

© David Darrault



Escape Game dans les vignes - Rivarennès

© David Darrault



Pont d'Arannes-sur-Indre

© Michel B.

*Le FACIT est un dispositif d'aide aux particuliers, entreprises et associations pour le financement de projets qui, par leur caractère innovant ou spécifique, vont se démarquer et apporter une valeur ajoutée à la dynamique touristique du territoire.

Bienvenue en Touraine Vallée de l'Indre

Vivez l'expérience !

Touraine Vallée de l'Indre
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
LEZARDIS
RAY CHAMON
VAL DE LOUP



Illustrations: Bastien Rosan et Mikael Garnier-Luuu

PRÉSENTATION DU TERRITOIRE



Un territoire attractif avec une hausse de la fréquentation entre 2018 et 2022 :

Environ 400 000 nuitées en hébergements marchands **+77%**

320 000 euros de taxe de séjour **+90%**

Environ 750 000 entrées dans les sites de visite **+36,5%**

.....Une diversité de richesses patrimoniales, culturelles et d'activités de loisirs



© CCTVI - Laurine Blurteau Château d'Azay-le-Rideau

Les châteaux : marqueurs forts du territoire

Les châteaux d'Azay-le-Rideau, d'Ussé, de l'Islette, la Forteresse de Montbazou, ou encore le Domaine de Candé



Château de Saché - Musée Balzac

Les musées : une mise en lumière du patrimoine local

La Cité rétro-mécanique Maurice Dufresne, l'Espace Culturel Osier Vannerie, le Musée Balzac et le Musée de la Poire Tapée



Vallée Troglodytique des Goupillières - Azay-le-Rideau

© ADI Touraine - Jean Christophe DUFFRAND
Family Park - Sorigny

Sites de loisirs et d'attraction : un atout pour les familles

Family Park et la Vallée Troglodytique des Goupillières
Piscines / karting / mini-golfs



Balade dans les vignes - Giroway

Activités sportives un panel pour tous les goûts

Aérodrome de Sorigny
Balades en gyropodes et trottinettes électriques
Canoé, Paddle
Randonnée en Buggy SSV
Circuits Pump track
Académie du Tennis

..... Un héritage patrimonial riche qui se découvre au gré des communes

■ ses moulins



■ ses éoliennes Bollée



■ ses églises



■ ses figures emblématiques :

Balzac, Calder, Claudel et Rodin, Foulques Nerra, Jeanne d'Arc, Santiago Drake del Castillo, Coty...



..... Un cadre naturel remarquable



■ Des paysages identitaires forts :

le Val de Loire inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO et la Vallée de l'Indre

Dans un cadre ressourçant et bucolique comme le Parc de la Grange Rouge (Montbazou) ou encore le parc du château de l'Islette (Azay-le-Rideau).

Avec des Espaces Naturels Sensibles : les jardins du domaine de Candé et les Bardeaux de l'Indre. Ou encore l'Arboretum de la Martinière classé Jardin Remarquable.

Et des paysages typiques de la Touraine : vignes, forêts, carrière de tuffeau, troglodyte... dont une grande partie sont au sein du Parc Naturel Régional Loire-Anjou-Touraine.

■ Une offre variée d'activités de pleine nature

Randonnée pédestre : 500 km de circuits pédestres retravaillés | GR des Châteaux de la Loire, Chemin de St-Jacques-de-Compostelle

Randonnée vélo : 3 véloroutes renommées - La Loire à Vélo, l'Indre à Vélo / La Cyclo Bohème, Saint-Jacques à Vélo | 7 boucles vélo locales

Randonnée équestre : 3 circuits équestres | Route Européenne d'Artagnan

Balades en bateau : Batellerie (Bréhémont)

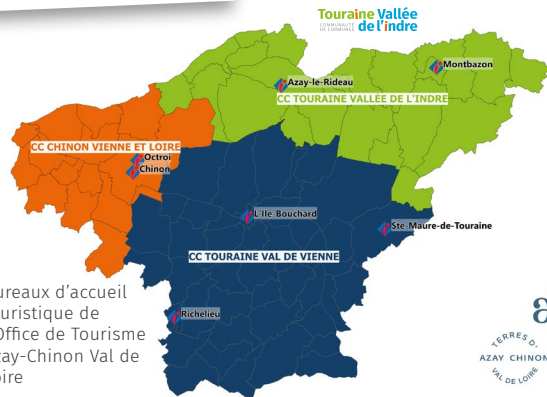


UNE DYNAMIQUE PORTÉE PAR DES ACTEURS ESSENTIELS...

L'Office de Tourisme Intercommunautaire Azay-Chinon Val de Loire est le bras armé de la Communauté de communes en matière de promotion, d'accueil et d'information touristiques

Une convention d'objectifs encadre le partenariat des 3 Communautés de communes avec l'Office de Tourisme afin de :

- Promouvoir la destination sous forme d'expériences
- Accueillir et informer les touristes au sein des bureaux d'accueil et par les outils numériques
- Contribuer à la dynamique entre les acteurs du tourisme



Une soixantaine
de producteurs locaux de vins

Près de 30
sites de visite

Une vingtaine
d'associations
à portée touristique



250 hébergeurs

Châteaux-hôtels, campings, hébergements insolites, haltes-jacquaires, gîtes...



Plus de 70
restaurants

*dont 2 étoilés
et 7 Bib'gourmand*

Plus de 40 acteurs
*des savoir-faire et
spécialités locales*

LES MARQUEURS DU TERRITOIRE

Savoir-faire

Une spécificité locale identitaire

La vannerie (Villaines-les-Rochers), la Poire Tapée (Rivarennnes), la pêche de Loire, le chanvre (Bréhémont)... Avec une production locale : AOP Sainte-Maure-de-Touraine, safran, truffes...



Qualité et Haut de gamme

Plusieurs hébergements et restaurants étoilés



Plus de 80 000 entrées

vendues pour des événements marquants

Festival Terres du Son, Festival Oh la Villaines!, Festival de la Pucelle, Salon des jeunes inventeurs, Vintage Party, Exposition annuelle estivale à Azay-le-Rideau, 2 CV Cross et Fol'car de Touraine...



Vins / Oenotourisme

2 AOC : Touraine Azay-le-Rideau et Touraine-Noble-Joué

14 prestataires labellisés Vignobles et Découvertes



Expérimentation / innovation



Lancement en 2019 du projet innovant de location de vélos hydrogènes



Eco-construction du nouveau bureau d'accueil touristique d'Azay-le-Rideau avec sa cheminée solaire permettant une ventilation naturelle

UNE NOUVELLE STRATÉGIE PARTAGÉE, FÉDÉRATRICE ET INSCRITE DANS LA DURABILITÉ

10 objectifs fixés

Le constat

- Destinations touristiques régionale et départementale fortes sur lesquelles s'appuyer
- Office de Tourisme Azay-Chinon Val de Loire qui promeut 5 destinations sur 3 Communautés de Communes
- « Votre territoire est en train de s'approcher d'un territoire ayant besoin d'affirmer ses particularités communes » (F. Perroy, consultant spécialisé en marketing touristique)

Les attentes

- Volonté commune des élus et acteurs du tourisme de partager une identité touristique à l'échelle du territoire
- Travailler et communiquer tous ensemble pour valoriser le « local »

Le constat

- Des sites et événements phares qui sont vecteurs d'attractivité et pourvoyeurs de visiteurs
- Panel d'atouts touristiques riches et variés mais plus méconnus
- Socio-pro dynamiques sur les 22 communes avec des besoins et des projets

Les attentes

- Faciliter le rebond entre les différentes communes
- Poursuivre l'appui aux socio-professionnels du territoire
- Développer et structurer le tourisme d'affaires
- Continuer à animer le territoire (événements, animations...)



AXE 1 - Identité touristique

Enjeu :

Pouvoir se démarquer, en identifiant ensemble ce qui fait notre force d'attractivité

Gagner en visibilité grâce à un positionnement commun marquant et fédérateur tout en valorisant nos singularités

Touraine
COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES **de**

porteuse
ambition
bénéficiant à

Enjeu :

Faire venir et rester le touriste sur le territoire et continuer à impulser la dynamique économique touristique

Faire bénéficier du levier économique que représente l'activité touristique à l'ensemble du territoire et de ses acteurs



AXE 3 - Économie touristique

24 actions à mettre en place / poursuivre

AXE 2 - Mobilité touristique

Faciliter un accès et une circulation plus durables des touristes sur l'ensemble du territoire

Enjeu :

Faire découvrir toute l'offre du territoire en favorisant un déplacement doux et en adaptant les infrastructures aux touristes à vélo

Le constat Les attentes

- Un accès au territoire difficile sans voiture, notamment sur les derniers kilomètres depuis les gares
- ▶ Volonté commune des élus et acteurs du tourisme de développer davantage les mobilités douces
- Cyclotourisme déjà bien présent
- Nécessité d'améliorer l'accueil des cyclotouristes (sécurité, services, équipements...)

Vallée
l'indre

d'une
touristique
tout le
territoire

S'inscrire dans un développement touristique durable et maîtrisé en harmonie avec la vie locale et son environnement

Enjeu :

Valoriser les atouts naturels du territoire et maîtriser le développement touristique tout en s'adaptant aux enjeux environnementaux et sociétaux

Le constat Les attentes

- Besoins spécifiques des communes liés à l'accueil des touristes
- ▶ Développer le tourisme mais de façon maîtrisée
- Patrimoine bâti et naturel riches
- ▶ Continuer à appuyer les communes sur leur mise en tourisme
- Préoccupations environnementales marquées
- ▶ Prendre en compte les problématiques environnementales

AXE 4 - Territoire et tourisme durable



AXE 1 : IDENTITÉ TOURISTIQUE

➔ **OBJECTIF** Pouvoir s'appuyer sur une identité partagée, pertinente et porteuse pour notre attractivité touristique

Contexte : Située dans des destinations touristiques régionale et départementale fortes sur lesquelles s'appuyer, avec un Office de Tourisme qui promeut équitablement 5 destinations sur 3 Communautés de Communes, l'enjeu est de pouvoir se démarquer, en identifiant ensemble ce qui fait nos forces d'attractivité.

Action 1 S'interroger sur l'opportunité d'une identité partagée pour le développement touristique **+ NOUVELLE ACTION** (lancement étude mars-avril 2024)

- Accompagnement par une agence de communication sur la réflexion d'une identité et d'un positionnement touristique partagés

Action 2 S'approprier et décliner touristiquement cette identité **+ NOUVELLE ACTION** (réalisation 2024-2026)

- Mise en place et diffusion d'outils de communication touristique spécifiques
- Rédaction d'un argumentaire attractif pour les touristes / entreprises / habitants
- Sensibilisation et fédération des acteurs locaux autour de cette identité

Action 3 Proposer et partager des expériences autour de cette identité (réalisation fin 2024-2026) **+ NOUVELLE ACTION**

- Valorisation de l'expérience proposée par les sites touristiques s'intégrant à l'identité
- Développement d'un fil conducteur dans le parcours de visite en s'appuyant sur l'identité touristique



AXE 2 : MOBILITÉ TOURISTIQUE



- ● ● **Contexte :** L'impact environnemental est de plus en plus présent dans les choix de séjour d'un touriste. La mobilité en est un axe majeur, que ce soit pour venir sur le territoire ou se déplacer au sein de celui-ci. Des solutions de mobilité durable doivent donc être réfléchies.

Action 4 Faciliter l'accès au territoire via des solutions de mobilité plus durables (réflexion dès 2024 / mise en œuvre entre 2024 et 2030)

+ NOUVELLE ACTION

- Travail sur la problématique du dernier km depuis les gares et les arrêts de transports en commun stratégiques (ex : stations vélos libre-service, consignes, stationnements vélo sécurisés...)
- Participation à la réflexion sur la desserte des grands sites touristiques depuis Tours et avec les autres EPCI du département

Action 5 Inciter aux déplacements sans voiture au sein du territoire (à partir de 2026)

+ NOUVELLE ACTION

- Etude sur la possibilité d'une navette électrique ou hydrogène permettant le déplacement entre les sites touristiques (à associer avec un pass)
- Développement de parcours « 0 carbone » en favorisant la mobilité à pied ou à vélo

» **OBJECTIF** Faciliter l'accès des touristes au territoire via des solutions de mobilité éco-responsables et encourager la circulation des touristes sans voiture au sein du territoire

Action 6 Retravailler le potentiel touristique du vélo hydrogène (réalisation 2024-2026)

ACTION POURSUIVIE

Définition d'une nouvelle ambition de développement :

- Réflexion sur des alternatives de recharge
- Redéfinition des partenariats avec les loueurs de vélos
- Développement d'une communication autour d'un « produit touristique »



Vélo hydrogène et sa station de recharge à Bréhémont



Gare de Villeperdue



AXE 2 : MOBILITÉ TOURISTIQUE



- ● ● ● **Contexte :** En déployant son nouveau schéma directeur cyclable, Touraine Vallée de l'Indre affiche une véritable volonté de déployer la mobilité à vélo, ce qui implique nécessairement des enjeux en matière de sécurisation des tracés et d'adaptation des services aux besoins des cyclotouristes.

Action 7 Adapter/ sécuriser les tracés des véloroutes nationales qui traversent le territoire (réalisation 2024-2030)

+ NOUVELLE ACTION

- Adaptation des tracés en fonction du nouveau schéma directeur de la Communauté de communes et réflexion sur des aménagements permettant leur sécurisation

Action 8 Répondre aux besoins croissants et spécifiques des cyclotouristes (réalisation 2025-2030)

ACTION POURSUIVIE

- Déploiement d'un programme de services et d'équipements vélo sur les lieux stratégiques (stationnement sécurisé, borne de recharge...)
- Travail et soutien auprès des loueurs de vélos et commerces spécifiques
- Poursuite du déploiement du label Accueil Vélo



Action 9 Retravailler les boucles cyclotouristiques locales (réalisation 2025-2027)

+ NOUVELLE ACTION

- Amélioration des 7 boucles existantes
- Réflexion sur la création de nouvelles boucles locales et en lien avec les territoires voisins

➤ **OBJECTIF** Améliorer la qualité et la qualification des itinéraires cyclotouristiques



AXE 3 : ÉCONOMIE TOURISTIQUE



→ **OBJECTIF** Cibler les sites ou zones à flux touristique important pour inciter les visiteurs de passage à découvrir toute l'offre du territoire

Contexte : Certains sites touristiques phares et événements sont de véritables vecteurs d'attractivité et pourvoyeurs de visiteurs sur le territoire. Il est important de s'associer à eux pour faire rayonner le territoire. En parallèle, un bon accueil et une bonne connaissance de l'offre touristique du territoire est primordial pour inciter au rebond. Tout comme le digital qui peut servir d'outil de médiation et de prescription.

Action 10 Déployer des bornes numériques d'information (réalisation 2024-2025)

+ NOUVELLE ACTION

- En partenariat avec l'Office de Tourisme : déploiement dans des lieux stratégiques à flux touristique important et ne bénéficiant pas de bureau d'accueil

Action 11 Développer un module de formation sur l'offre touristique du territoire pour les prescripteurs (réalisation dès 2024)

+ NOUVELLE ACTION

- En partenariat avec l'Office de Tourisme : réalisation de vidéos présentant le territoire et les différentes expériences qui le composent

Action 12 Développer des partenariats avec les grands sites et événements du territoire (réalisation 2024-2030)

ACTION POURSUIVIE

- Poursuite des partenariats existants (Terres du Son, Château d'Azay-le-Rideau, Forteresse de Montbazou...)
- Identification d'autres événements / sites et du type d'action adapté pouvant être mis en place



Port de Bréhémont - Lieu de croisement entre La Loire à Vélo et l'Indre à Vélo / La Cyclo Bohème

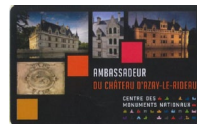


Pigeonnier - Truyes



Plateforme mettant en relation les riverains et les festivaliers

TERRES DU SON
ÉTHIQUE & RESPONSABLE



Carte ambassadeur du château d'Azay-le-Rideau à destination des socio-professionnels du tourisme

→ OBJECTIF Animer le territoire et développer les « ailes de saisons »

Contexte : Les hébergeurs indiquent manquer de visibilité sur l'évènementiel existant, alors que l'offre est globalement présente et qu'une diffusion par l'Office de Tourisme est proposée. Un axe d'amélioration multi-partenarial pourrait donc être envisagé.

En parallèle, le tourisme d'affaires émerge et manque de structuration sur le territoire, il devient donc nécessaire de mieux organiser l'offre.

L'enjeu est également de permettre d'étaler la période de fréquentation des visiteurs sur le territoire, donc d'être plus attractif sur les « ailes de saison ».

Action 13 Favoriser la connaissance et le développement de l'évènementiel (réalisation 2025-2030) ACTION POURSUIVIE

- Travail sur la communication existante pour mieux faire connaître l'offre évènementielle
- Valorisation des animations pour la cible « famille »



Action 14 Participer à la structuration de l'offre de tourisme d'affaires (réalisation 2025-2030) + NOUVELLE ACTION

- Réflexion sur le devenir de la Maison du Pays d'Azay-le-Rideau en un lieu d'accueil central à usage multiple
- Participation à la structuration de l'offre : pilotée par l'Office de Tourisme



→ OBJECTIF Améliorer la visibilité des savoir-faire, de la gastronomie et des vins : marqueurs de notre territoire



Contexte : La Poire Tapée, la vannerie, la gastronomie, le vin, la pêche de Loire... sont autant de savoir-faire qui marquent l'identité de notre territoire. Mais la survie de ces activités est souvent complexe. Les préserver et aussi pouvoir les mettre en lumière est un gage de différenciation.

Action 15 Faire rayonner et perdurer les savoir-faire qui font l'identité de notre territoire (réalisation 2024-2030) ACTION POURSUIVIE

- Poursuite de l'accompagnement des associations / professionnels contribuant au maintien des « marqueurs du territoire »
- Valorisation de l'offre d'hébergements et de restauration « d'excellence »
- Travail sur le partenariat avec l'association Val de Loire Terre de Gastronomie
- Valorisation des 2 AOC viticoles : Touraine-Azay-le-Rideau et Touraine-Noble-Joué
- Valorisation de l'artisanat d'art et de savoir-faire et poursuite du travail sur l'Espace Culturel Osier Vannerie



AXE 3 : ÉCONOMIE TOURISTIQUE



Contexte : Afin de faire perdurer la dynamique touristique, il est important de continuer à soutenir les porteurs de projets mais aussi de conserver les liens établis avec les acteurs touristiques du territoire et voisins.

→ **OBJECTIF** Contribuer à la synergie entre et avec les acteurs du tourisme du territoire et répondre aux besoins et attentes des socio-professionnels

Action 16 Accompagner les acteurs du tourisme du territoire dans leurs projets (réalisation 2024-2030)

ACTION POURSUIVIE

- Poursuite de l'appui en ingénierie auprès des porteurs de projets
- Adaptation du FACIT en fonction de la nouvelle stratégie touristique
- Travail sur l'organisation d'un forum de l'emploi spécial « saisonniers »
- Réflexion avec les communes pour améliorer les conditions d'accueil des saisonniers



Action 17 Contribuer à la dynamique entre les acteurs et avec les territoires voisins (réalisation 2024-2030)

ACTION POURSUIVIE

- Poursuite de l'organisation de temps d'échanges avec l'Office de Tourisme
- Poursuite du rôle de coordinateur et d'interlocuteur vis-à-vis des partenaires et territoires voisins sur des projets touristiques transversaux

AXE 4 : TERRITOIRE ET TOURISME DURABLE



→ **OBJECTIF** Accueillir, adapter, intégrer, maîtriser

Contexte : La sauvegarde de la « douceur de vivre » chère à nos terres tourangelles est un enjeu dont souhaite s'emparer Touraine Vallée de l'Indre. Ceci implique notamment de laisser toute sa place à l'habitant.

Action 18 Adapter le soutien aux communes dans leurs besoins liés au développement touristique (Mise en place 2025)

ACTION POURSUIVIE

- Réflexion sur l'enveloppe « Fonds de Concours Tourisme » afin de soutenir au mieux les communes
- Déploiement d'aires d'arrêts pour randonneurs
- Définition d'une stratégie commune en matière d'accueil des campings-caristes

Action 19 Contribuer à l'équilibre et à la maîtrise en matière de développement touristique (dès 2024)

+ NOUVELLE ACTION

- Appui à la diversification et bonne répartition de l'offre d'hébergements touristiques
- Lien avec les communes sur la régulation des hébergements touristiques (visibilité sur l'offre existante, vigilance sur les changements de destination...)
- Conseil et accompagnement aux communes sur l'implantation de grands projets touristiques, sur les réglementations spécifiques...

18

→ **OBJECTIF** Affirmer la position de la CCTVI comme acteur moteur en faveur du tourisme durable

Contexte : Face aux enjeux environnementaux, l'orientation vers un tourisme durable devient incontournable. Cet enjeu s'inscrira également dans la stratégie « Transition écologique » de la collectivité.

Action 20 Mobiliser les acteurs touristiques autour des enjeux environnementaux (dès 2024)

+ NOUVELLE ACTION

- Réflexion d'une « Charte des pratiques éco-responsables » à l'échelle de la Communauté de communes qui serait associée à tous les dispositifs de subvention de la collectivité
- Valorisation des partages d'expériences des acteurs touristiques déjà investis dans la démarche
- Développement d'une offre spécifique « tourisme vert »
- Travail à l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments accueillant des activités touristiques



Domaine de Candé



Arboretum de la Martinière

© E&S Blandin

AXE 4 : TERRITOIRE ET TOURISME DURABLE



→ **OBJECTIF** Favoriser le dépaysement, la découverte, la reconnexion avec la nature grâce au patrimoine naturel et bâti, et tout en les préservant

Contexte : Touraine Vallée de l'Indre est riche de ses patrimoines bâtis (églises, moulins, lavoirs, éoliennes Bollée...) et naturels (Val de Loire, Vallée de l'Indre, Forêts de Chinon ou de Villandry, vignobles...) qui sont autant appréciés par les locaux que les touristes. Ils concourent à l'attractivité du territoire mais leur valorisation touristique peut parfois être complexe et reste un défi.

Action 21 Renforcer la mise en tourisme du patrimoine local (réalisation 2024-2030) **ACTION POURSUIVIE**

- Poursuite de l'appui aux acteurs investis dans des projets de sauvegarde et de mise en tourisme du patrimoine
- Inventaire plus exhaustif sur le petit patrimoine et les différents acteurs impliqués
- Soutien pour les projets permettant de « découvrir autrement » le patrimoine local



Action 22 Poursuivre le travail sur les activités d'itinérance en pleine nature (réalisation 2024-2030)

- Randonnée pédestre : développement marketing touristique autour de l'offre **ACTION POURSUIVIE**
- Randonnée équestre : Finalisation de la Boucle des Châteaux + réflexion sur une offre à l'est du territoire + inscription au projet de la Route Européenne d'Artagnan
- Randonnée VTT : développement d'une offre
- Accompagner l'ambition de La Cyclo Bohème



Action 23 Préserver et valoriser les paysages du territoire (réalisation 2026 - 2030) **+ NOUVELLE ACTION**

Lancement de la réflexion avec les acteurs déjà investis sur la valorisation des paysages :

- Des points de vue panoramique sur les paysages marqueurs du territoire
- Des promenades le long de l'Indre
- Des parcours d'interprétation
- Des aires d'arrêts maîtrisées pour canoés sur La Loire et l'Indre

Action 24 Préserver et favoriser la découverte de la « biodiversité » (réalisation 2026-2030) **+ NOUVELLE ACTION**

Lancement de la réflexion avec les acteurs déjà investis sur la valorisation de la biodiversité :

- D'une aide à l'inventaire communal de la biodiversité (pour les communes qui ne l'ont pas fait)
- Développement d'une offre visite axée sur la sensibilisation de la biodiversité

Touraine Vallée de l'indre

COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES

..... nos **22** communes

ARTANNES-SUR-INDRE • AZAY-LE-RIDEAU • BRÉHÉMONT • CHEILLÉ
LA CHAPELLE AUX NAUX • ESVRES-SUR-INDRE • LIGNIÈRES-DE-TOURAINÉ
MONTBAZON • MONTS • PONT-DE-RUAN • RIGNY-USSÉ • RIVARENNES • SACHÉ
SAINT-BRANCHS • SAINTE-CATHERINE-DE-FIERBOIS • SORIGNY • THILOUZE
TRUYES • VALLÈRES • VEIGNÉ • VILLAINES-LES-ROCHERS • VILLEPERDUE

Service Tourisme Touraine Vallée de l'Indre
6 place Antoine de Saint-Exupéry
Z.A ISOPARC-37250 SORIGNY
02 47 34 29 00
contact@tourainevalleedelindre.fr
www.tourainevalleedelindre.fr

Conception graphique : Pôle communication Touraine Vallée de l'Indre • crédits photos :
Julie Bernier, Armonie Berthelot, Léa Blandin, Laurine Blutteau, Morgane Cadot, Jean-
Christophe Coutand, David Darrault, Stevens Fremont, Roland Mariau, Dominique
Meunier, Anne Paillard, Michel R, Ghislain Renier, Agence Départementale du Tourisme
Touraine, Touraine Vallée de l'Indre, Office de Tourisme Azay-Chinon Val de Loire,
Girouay Val de Loire, Terres du Son • Illustrations : Bastien Rosan et Mikel Garnier-Tuau •
Impression : Présence Graphique - 100 ex • Ne pas jeter sur la voie publique